

## NOVEMBRE 2015

*Les informations sélectionnées par les veilleurs, les points de vue exposés, les commentaires et analyses développés, ainsi que les contenus des sites liés n'engagent que leurs auteurs et ne constituent pas une position officielle.*

### 1/ Voyage d'affaires : comment les start-up veulent bousculer le marché

Les start-up proposent de nouvelles offres de services aux entreprises, mais n'ont pas encore signé de partenariat avec des acteurs intermédiaires.

➤ [Lire la suite](#)

### 2/ Stratégie digitale : comment réussir sur Instagram ?

Patrick Leimbert, consultant en stratégie et marketing digital, vous donne les clés pour vous aider à mieux comprendre le fonctionnement d'Instagram notamment grâce à des exemples récents de campagnes et opérations dans le tourisme. Instagram est avant tout une application mobile. Créée en 2010, elle a été rachetée par Facebook en 2012 pour plus d'1 milliard de dollars. Elle compte aujourd'hui plus de 400 millions d'utilisateurs et sa croissance ne cesse progresser. Emarketer prédit qu'Instagram dépassera Twitter comme outil de communication pour les entreprises d'ici 2017.

➤ [Lire la suite](#)

### 3/ Les tendances tech et média à connaître pour 2016

D'ici 2020, l'industrie tech et media pèsera 500 milliards de dollars de plus, atteignant 2,2 trillions de dollars, d'après une étude Activate réalisée pour le [Wall Street Journal](#). Neuf tendances dans le secteur tech et média en 2016 ont été identifiées. Parmi celles-ci se trouvent:

- Les Américains passent plus de temps dans les technologies et les médias qu'à dormir ou travailler, sur 31 heures d'activité
- La puissance du messaging devant les réseaux sociaux
- Les prochains grands gagnants du *streaming* audio sont déjà là
- Les OTT, le vidéo gaming, l'e-sport, le modèle freemium pour les applications...

➤ [Téléchargez l'étude du Wall Street Journal](#)

### 4/ Relation client: Sur quels canaux les entreprises doivent-elles investir ?

Les entreprises font elles bon usage de leurs investissements dans la relation client ? A en croire une infographie publiée par Dimelo, éditeur de logiciels de Relation Client en mode

SaaS, le décalage entre les usages des clients et la manière dont les entreprises ont choisi de s'adresser à eux, est important. Des erreurs de stratégies qui se chiffreraient à «200 milliards de pertes», si l'on porte – de manière approximative toutefois – au niveau mondial ces investissements sur «des conseillers téléphoniques superflus», d'après Dimelo.

➤ [Lire la suite](#)

## 5/ Comment bâtir efficacement une communauté autour d'une marque ?

Quelles stratégies adopter pour construire une communauté autour d'une marque et répondre notamment aux demandes des clients ? *Frenchweb* vous propose de revenir sur le sujet avec **Vanessa Boudin-Lestienne**, cofondatrice de l'agence The Social Client, l'agence digitale du groupe Acticall, et **Chloé Beauvallet**, directrice des services et de la relation client chez PMU.

➤ [Lire la suite](#)

## 6/ Camineo : nouvel outil B2B pour créer son application mobile de visite guidée : La start-up e-tourisme de la semaine.

La "Start-up de la semaine" braque chaque vendredi ses projecteurs sur une jeune pousse innovante, proposant un concept nouveau et/ou une nouvelle approche d'une thématique tourisme ou loisirs. Aujourd'hui, place à Camineo, une plate-forme web de création de visites guidées par smartphone.

➤ [Lire la suite](#)

## 7/ La SNCF lance son fonds d'investissement SNCF Digital Ventures

La SNCF vient de lancer SNCF Digital Ventures, un fonds d'investissement de 30 millions d'euros qui lui permettra d'investir dans des jeunes pousses et de réfléchir à la mobilité de demain. En février dernier, la SNCF présentait son [plan de transformation numérique](#) appelé #digitalsncf porté par Yves Tyrode, directeur digital et communication, qui prévoyait un investissement de 450 millions d'euros sur 3 ans.

➤ [Lire la suite](#)

## 8/ Applications mobiles dans le tourisme : Panorama international vu par Atout France !

Aujourd'hui, **37% des consommateurs au niveau mondial, utilisent un terminal mobile pour des usages liés au tourisme, 20% des ventes du secteur seraient faites via internet.**

- Quelles applications ont le plus de succès à l'international ?
- Quels pays sont les plus dynamiques ?
- Comment les professionnels français peuvent se positionner sur ce marché complexe ?

**Avec sa nouvelle publication, Atout France analyse le phénomène.**

- [Lire la suite](#)

## **9/ Le tourisme à l'ère de la robotique : Réseau de veille en tourisme, Chaire de tourisme Transat.**

La robotique de service, particulièrement les robots humanoïdes dotés d'intelligence artificielle et capables de se déplacer en toute autonomie, d'interagir avec les humains et de prendre des décisions autonomes révolutionneront-ils l'industrie touristique ?

- [Lire la suite](#)

## **10/ Site de voyages en lignes : Ctrip et Qunar (Baidu) signent un deal à plusieurs milliards de dollars**

Ctrip.com, le site de voyages en ligne, va convoler avec son premier concurrent, Qunar Cayman Islands, financé par Baidu, à la suite d'un rapprochement capitalistique de grande ampleur. Cette nouvelle consolidation dans le secteur touristique se concrétise sous la forme d'un échange d'actions, pour une valeur estimée à 15,6 milliards de dollars. Le groupe Baidu va prendre 25% de Ctrip, tandis que Ctrip va posséder environ 45% de [Qunar](#), précise [TechNode](#).

- [Lire la suite](#)

## **11/ 6 tendances visuelles dans le webdesign !**

Le web designer trouve son bonheur dans les banques d'images pour proposer des sites attractifs et performants. Dans ce vivier de ressources créatives : un fonds photographique de plusieurs millions d'images, des clips vidéo et infographies spectaculaires, des pictogrammes de qualité professionnelle, jusqu'à une collection de visuels bien adaptés aux réseaux sociaux. Des solutions prêtes à l'emploi qui complètent la palette d'outils du créatif numérique. Explications de Benjamin Laible, web designer indépendant ([www.design216.com](http://www.design216.com)) et enseignant du webdesign au Campus Fonderie de l'Image.

➤ [Lire la suite](#)

## 12/ Content Marketing : au-delà de la notoriété, un impact réel sur les ventes : 35 % des internautes européens utiliseraient un adblocker !

En 15 ans à peine, le marché de la publicité digitale n'a cessé de se réinventer, imposant aux entreprises des capacités d'adaptation phénoménales. Mais, la course effrénée à l'efficacité a creusé un fossé entre les marques et les consommateurs. La première conséquence à déplorer est la perte de vitesse des canaux traditionnels : Display et Search en tête. Dans ce contexte de défiance vis-à-vis de la publicité, le salut est à trouver dans le marketing de contenu.

➤ [Lire la suite](#)

## 13/ Soon, le guide gratuit et interactif sur le futur du Design !

Fotolia annonce le lancement de **Soon, un guide gratuit et interactif** qui associe **un guide imprimé et un site web dédié, Soon.fr**. L'objectif de ce projet conçu et réalisé par Fotolia France ? Vous éclairer sur les **prochaines révolutions technologiques qui vont bouleverser l'univers du design graphique**, autrement dit notre manière d'interagir avec le web, les applis mobiles et même le papier !

➤ [Découvrir Soon](#)





